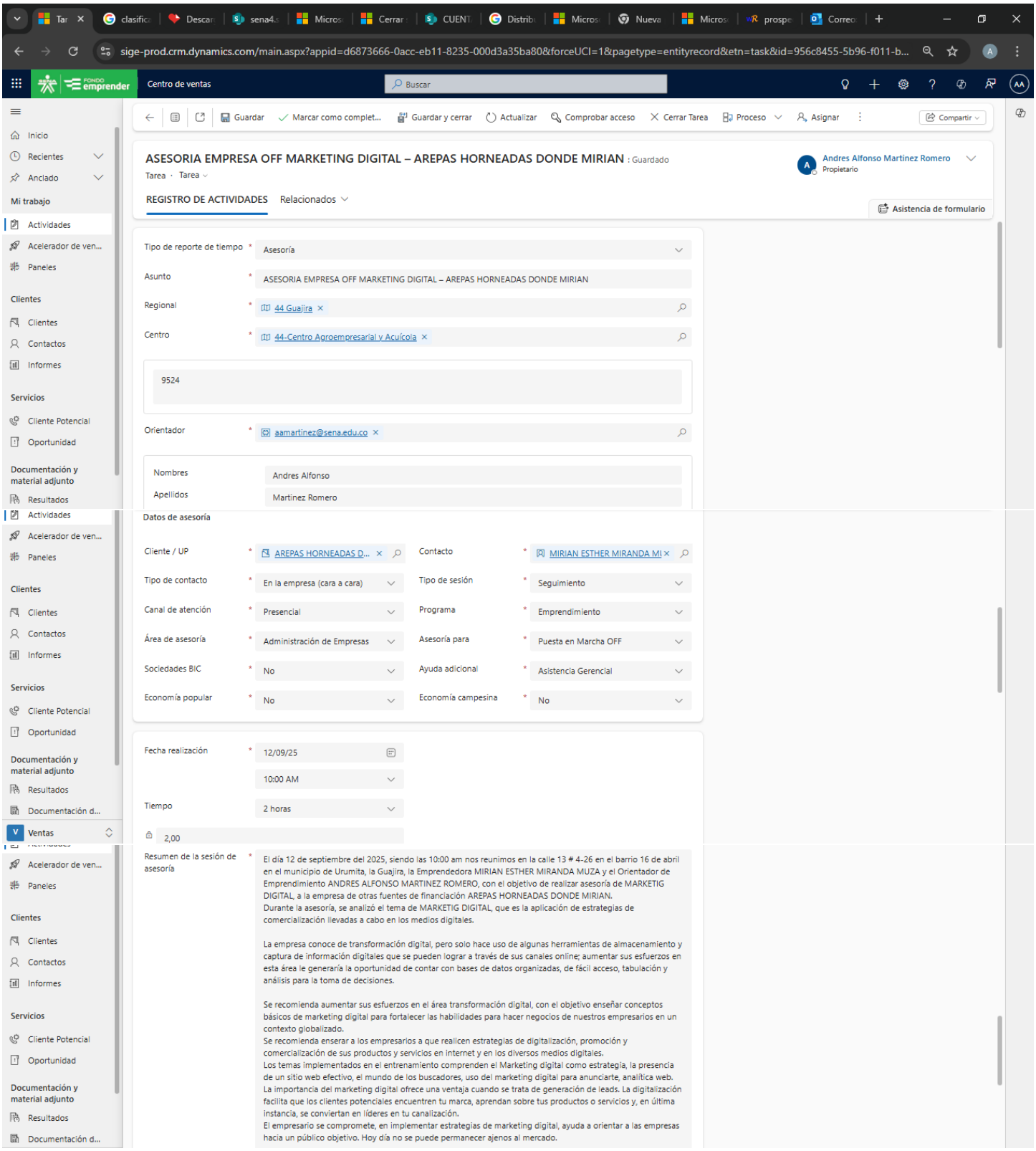

sige-prod.crm.dynamics.com/main.aspx?appid=d6873666-0acc-eb11-8235-000d3a35ba80&forceUCI=1&pagetype=entityrecord&etn=task&id=956c8455-5b96-f011-b...
FONDO emprender
Centro de ventas
Buscar
Guardar
Marcar como complet...
Guardar y cerrar
Actualizar
Comprobar acceso
Cerrar Tarea
Proceso
Asignar
Compartir
Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ven...
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación d...
Ventas
ASESORIA EMPRESA OFF MARKETING DIGITAL – AREPAS HORNEADAS DONDE MIRIAN : Guardado
Tarea · Tarea
Andres Alfonso Martinez Romero
Propietario
REGISTRO DE ACTIVIDADES
Relacionados
Asistencia de formulario
Tipo de reporte de tiempo * Asesoría
Asunto * ASESORIA EMPRESA OFF MARKETING DIGITAL – AREPAS HORNEADAS DONDE MIRIAN
Regional * 44 Guajira
Centro * 44-Centro Agroempresarial y Acuícola
9524
Orientador * aamartinez@sena.edu.co
Nombres Andres Alfonso
Apellidos Martinez Romero
Datos de asesoría
Cliente / UP * AREPAS HORNEADAS D...
Contacto * MIRIAN ESTHER MIRANDA MI
Tipo de contacto * En la empresa (cara a cara)
Tipo de sesión * Seguimiento
Canal de atención * Presencial
Programa * Emprendimiento
Área de asesoría * Administración de Empresas
Asesoría para * Puesta en Marcha OFF
Sociedades BIC * No
Ayuda adicional * Asistencia Gerencial
Economía popular * No
Economía campesina * No
Fecha realización * 12/09/25
10:00 AM
Tiempo 2 horas
2,00
Resumen de la sesión de asesoría *
El día 12 de septiembre del 2025, siendo las 10:00 am nos reunimos en la calle 13 # 4-26 en el barrio 16 de abril en el municipio de Urumita, la Guajira, la Emprendedora MIRIAN ESTHER MIRANDA MUZA y el Orientador de Emprendimiento ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO, con el objetivo de realizar asesoría de MARKETIG DIGITAL, a la empresa de otras fuentes de financiación AREPAS HORNEADAS DONDE MIRIAN.
Durante la asesoría, se analizó el tema de MARKETIG DIGITAL, que es la aplicación de estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales.
La empresa conoce de transformación digital, pero solo hace uso de algunas herramientas de almacenamiento y captura de información digitales que se pueden lograr a través de sus canales online; aumentar sus esfuerzos en esta área le generaría la oportunidad de contar con bases de datos organizadas, de fácil acceso, tabulación y análisis para la toma de decisiones.
Se recomienda aumentar sus esfuerzos en el área transformación digital, con el objetivo enseñar conceptos básicos de marketing digital para fortalecer las habilidades para hacer negocios de nuestros empresarios en un contexto globalizado.
Se recomienda enserar a los empresarios a que realicen estrategias de digitalización, promoción y comercialización de sus productos y servicios en internet y en los diversos medios digitales.
Los temas implementados en el entrenamiento comprenden el Marketing digital como estrategia, la presencia de un sitio web efectivo, el mundo de los buscadores, uso del marketing digital para anunciarte, analítica web.
La importancia del marketing digital ofrece una ventaja cuando se trata de generación de leads. La digitalización facilita que los clientes potenciales encuentren tu marca, aprendan sobre tus productos o servicios y, en última instancia, se conviertan en líderes en tu canalización.
El empresario se compromete, en implementar estrategias de marketing digital, ayuda a orientar a las empresas hacia un público objetivo. Hoy día no se puede permanecer ajenos al mercado.